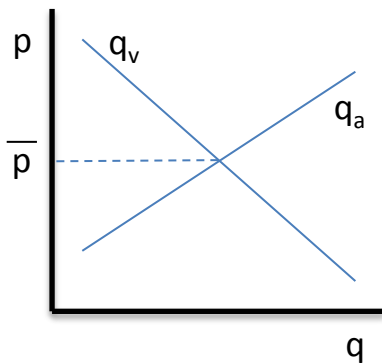


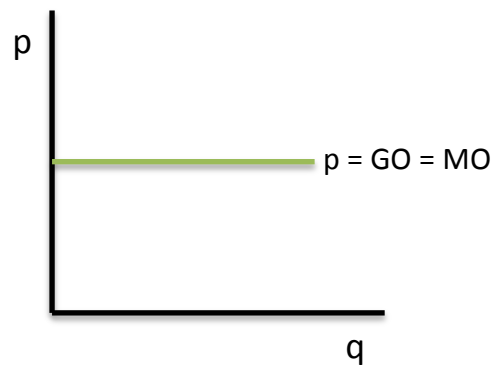
Opbrengsten

afhankelijk van marktvorm

Volkomen concurrentie



De prijs wordt bepaald door vraag en aanbod. De producent heeft er individueel géén invloed op.

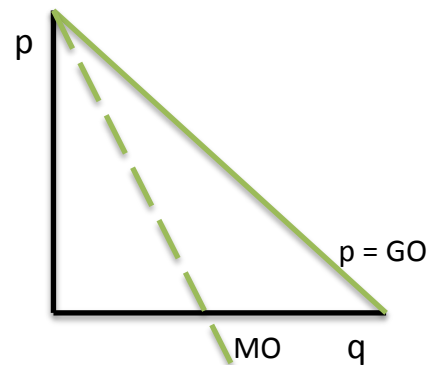


Onvolkomen concurrentie

- ✓ monopolie
- ✓ oligopolie
- ✓ monopolistische concurrentie

De producent heeft wél keuze over de prijs. (maar moet rekening houden met betalingsbereidheid consument)

Een monopolist heeft álle vraag naar het product (is de enige)
Op de andere markten moeten de producenten de vraag 'delen'.



$$\begin{aligned}
 &Q_v = \dots p \dots \\
 &\downarrow p \text{ en } q \text{ wissel} \\
 &p = \dots q \dots \\
 &\downarrow p \times q \\
 &TO = \dots q^2 \dots \\
 &\downarrow \text{differentieer} \\
 &MO = \dots q \dots
 \end{aligned}$$

Kosten

constante kosten

totaalbedrag blijft hetzelfde, ongeacht de geproduceerde hoeveelheid

+

variabele kosten

totaalbedrag is afhankelijk van geproduceerde hoeveelheid



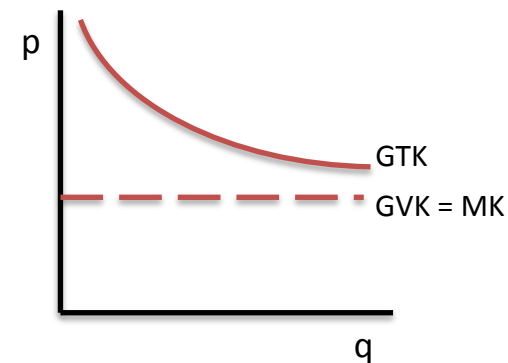
MK extra kosten wanneer je één extra product maakt, kunnen alleen veroorzaakt worden door variabele kosten

Differentieer dus TVK of TK

variabele kosten

proportioneel
variabele kosten

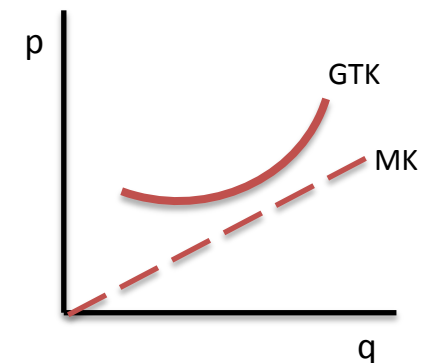
De variabele kosten stijgen recht-evenredig met de productie
M.a.w: per product komt er steeds hetzelfde bedrag aan kosten bij: $GVK = MK$



niet-proportioneel
variabele kosten

Wet van toe- en afnemende meeropbrengsten.
(MK alleen door differentiëren)

Bijv. (meer mogelijkheden):



Doelstellingen / winst

Doelstellingen / winst

1. Afhankelijk van de doelstelling kiest een onderneming een bepaalde productieomvang

Doelstelling	Volkomen concurrentie	Onvolkomen concurrentie
Maximale winst	de productieomvang waar $MO=MK$ (bij proportioneel variabele kosten bij de productiecapaciteit)	de productieomvang waar $MO=MK$
Maximale omzet	bij de productiecapaciteit	de productieomvang waar $MO=0$
Break-even-afzet	bij de productieomvang waar kosten=opbrengsten ($TO=TK$ of $GO=GTK$)	bij de productieomvang waar kosten=opbrengsten ($TO=TK$ of $GO=GTK$)

2. Lees (of reken) daarna de benodigde gegevens af (uit)

NB. Gemiddeld betekent gewoon per product
Winst is gewoon opbrengst – kosten

(dat zijn dingen die je gewoon weet, dus doe niet zo moeilijk!)